

07 Février 2023

# Recommandation CEA V2

*Grenoble – Toulouse – Paris*





Bproduction



DRT  
Direction de la Recherche Technologique



# Votre demande

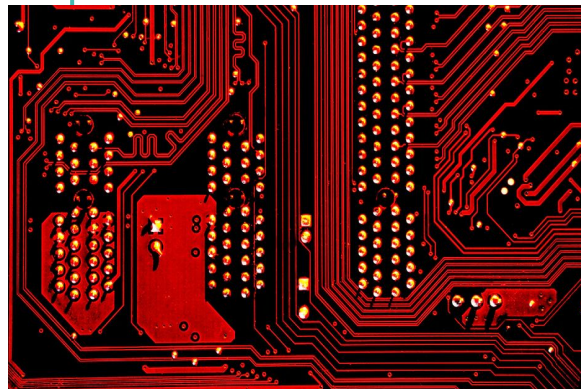
Bproduction a été contacté par le CEA pour la réalisation de deux vidéos, dans le cadre d'une stratégie de développement de marque.

Après la compréhension de votre brief et différents échanges, voici notre première reco stratégique pour la réalisation du projet.



**DRT**  
Direction de la Recherche Technologique

**Contact : Jonathan Bruno & Clément Pichand**



# Sommaire

1

Réflexion  
Stratégique

2

Concepts  
narratifs

3

Cotation  
budgétaire

4

L'agence  
Bproduction

Chez Bproduction, imaginer la stratégie vidéo la plus innovante, terre à terre ou un brin lunaire, est notre vocation.

**A la fois agence de conception et société de production audiovisuelle,**  
nous déployons toute notre créativité au service de votre ambition.

Nous nous attachons au détail, (c'est notre côté pointilleux) :  
nous repensons les formats, anticipons les usages et imaginons les concepts, pour parvenir à construire ensemble la  
stratégie vidéo qui vous correspond.

Prendre le temps, observer, analyser,  
sont nos maîtres-mots pour créer le contenu que vous n'imaginez pas encore.

C'est ça **La créativité d'une Agence, la Production en plus.**

# Agence de création de contenus vidéos

A l'agence nous avons à cœur de construire des outils de communication vidéo pertinents. C'est pourquoi notre méthode de travail s'attache à concevoir les meilleures idées autour de 4 piliers :

## **1. BENCHMARK : FORMATS & USAGES**

Veiller les dernières tendances actuelles vidéos globales et de votre marché ainsi qu' étudier les usages de consommation vidéo, à la lumière des canaux de communication utilisés par le client et la cible afin de construire une identité vidéo forte et dans l'air du temps.

## **2. CONSEIL EN STRATÉGIE DE CONTENUS**

Sur la base de notre veille et de vos objectifs, nous concevons les stratégies vidéos les plus adaptées à vos besoins du moment et de demain grâce à nos différentes expertises : planning-stratégique, consultants en stratégie digitale, de contenus, de marque et de communication, etc...

## **3. RÉFLEXION CRÉATIVE**

Pour ainsi vous proposez les concepts (narratifs et graphiques) les plus pertinents pour votre ou vos vidéos, grâce à une équipe créative inspirée: planneurs stratégiques, concepteurs-rédacteurs, DC, DA, etc...

## **4. PRODUCTION ET GESTION DE PROJETS**

Car la "créativité d'une agence, la production en plus" nous définit, chez Bproduction nous vous accompagnons dans la réalisation et la production des idées grâce à notre équipe de cheffes de projet et de production qui saura réunir les meilleurs profils : réalisateurs, motion designers, musiciens, illustrateurs, etc...

# Notre accompagnement au delà de la production

## *Conseil en stratégie de contenus*

### Notre accompagnement classique

Sur la base de votre brief, notre agence vous accompagne sur une réflexion créative et la production de vos vidéos. Propositions de concepts, conception-narration, coordination globale du projet, constitutions des équipes de production, production & post-production, etc... Nous sommes à vos côtés pour mener à bien vos projets vidéos.

### Pour aller plus loin !

Chez Bproduction nous intervenons sur la conception d'idées et la production, mais pas que ! Grâce à nos différentes expertises en conseil et stratégie de communication, nous proposons un accompagnement complet pour imaginer et produire une stratégie de contenus vidéos pertinente en lien avec votre stratégie de communication globale.

Que ce soit pour concevoir et produire vos besoins en contenus vidéos, ou construire à vos côtés une stratégie multi-formats sur le moyen ou long terme, nous sommes là pour vous accompagner !



**La créativité d'une  
agence,  
la production en  
plus.**

# 1

## Réflexion Stratégique

# Constat

## *questionner le genre du film manifeste*

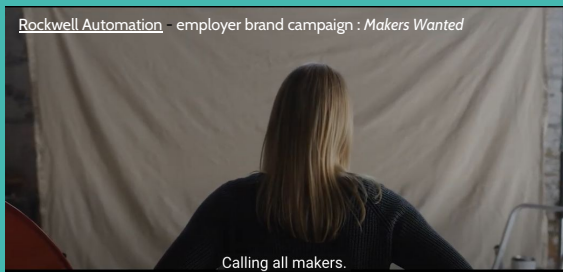
Nous avons bien cerné, à la lecture de votre brief et lors de nos différents échanges, votre envie de créer 2 films manifestes s'adressant à 2 cibles différentes.

L'un plutôt à destination des décideurs et industriels,  
l'autre pour le recrutement de talents, servant ainsi la marque employeur.

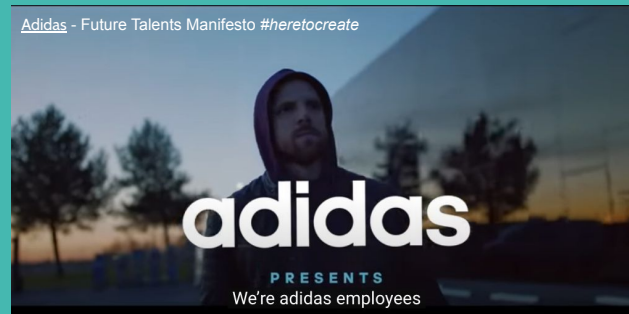
Mais avant de réfléchir à des concepts créatifs, nous avons d'abord **questionner le genre du film manifeste** en cherchant des références, en s'attardant à regarder et décrypter les tendances actuelles, pour vous proposer **une stratégie de contenus adaptée à vos besoins, capable de répondre à votre problématique de recrutement et de faire rayonner votre marque** autrement que par l'expression des forces de frappe technologiques du CEA, pour reprendre vos mots.

Voici nos conclusions pour exprimer les valeurs du CEA dans un film manifeste adapté ↓

Derrière le film manifeste,  
des valeurs et des travailleurs :



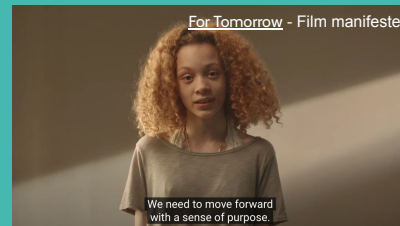
↳ La grande heure  
des makers.



↳ Un “nous”  
incarné et  
concret.



↳ Des réalisations  
moins fictionnelles,  
plus intimistes.



↳ Une esthétique brut  
(rough) qui plonge au  
cœur d'une entreprise  
et valorise les  
hommes qui font les  
métiers.

# Film manifeste = valeurs incarnées

Nous observons une tendance à créer des films manifestes de marque qui s'inspirent des codes du film de marque employeur.

Peut-être par ce besoin pour chacun de se connecter au vivant dans un flux perpétuel de contenus.

Peut-être aussi, une tendance à être plus sensible aux images réelles qu'à l'illustration abstraite et métaphorique de concept.

Nous observons des films manifestes de marque qui incarnent leurs valeurs au travers de productions plus intimistes, plus réelles et moins fictionnelles. La recherche de montrer du concret par le travail des collaborateurs est aussi au cœur de toutes les réalisations et des scripts qui centrent les images et le propos autour de ceux qui font et vivent les valeurs d'une entreprise au quotidien. Nous cherchons la sincérité dans la simple sublimation des ambitions, des émotions, des parcours de vie. **Un "nous" incarné et concret. Une marque reconnaissante et incarnée.**

→ Alors pourquoi faire 2 films manifestes quand un seul film peut servir tous les objectifs ?



Notre ambition pour votre projet est de s'inscrire dans cette lignée en invitant toutes les cibles à découvrir comment la DRT incarne ses valeurs au quotidien.

C'est à dire qu'on ne séduit plus les cibles avec un spot de marque qui parle d'eux et de leurs problèmes, mais en ouvrant les portes de l'entreprise avec des films dont la tonalité tient plus du témoignage documenté que de la fiction.

Nous séduisons par l'intimité sincère qu'on livre dans un film conceptualisé à l'esthétique publicitaire.

# Notre partis-pris stratégique

## *Une stratégie en 2 temps pour incarner vos valeurs*

**Temps 1 :** Un film manifeste de marque incarné - 1 min 30 pour un usage promotionnel dans un objectif de séduction.

Le script est centré sur le travail des collaborateurs et de la DRT autour d'un concept fort, un "nous" incarné" et concret.

+ spot 30 sec tiré de ce 1 min30 à voir selon votre usage.

**Temps 2 :** Une série de 3 films témoignages immersifs avec voix-off, de 1 min, sur des profils bien choisis qui font le CEA pour livrer du contenu de marque de qualité pouvant être utilisé sur pleins de canaux de diffusion dans un objectif de séduction.

+ Spot 30 sec : un spot sans voix-off qui invite à regarder la série en suggérant grâce à des plans tirés des vidéos témoignages .

Adidas - Film témoignage



Exemple d'un épisode d'une série de films témoignages immersifs avec voix-off.





## Méthode de la production pour ce projet :

Nous cherchons une esthétique publicitaire et sincère. Nous connaissons aussi les aléas des tournages. C'est pourquoi nous vous proposons de ne pas interviewer et filmer vos employés face caméra mais plutôt de préparer un script qui sera lu lors d'un enregistrement en studio par les vraies voix de vos employés.

Cette technique demande, pour la série vidéo qui se concentre sur 3 profils, une rencontre au préalable avec chaque profil, pour obtenir de la matière afin d'écrire les scripts et de proposer des intentions d'illustrations. Pour la réalisation, nous mixerons entre une immersion pour avoir des plans à la volée et des plans réfléchis et préparés avant le tournage.

L'ensemble des références présentées en première partie de cette recommandation servent de guide à la direction artistique de ce projet.

Les rencontres et repérages affineront la DA de vos films. Une DA qui vous ressemble où narration, réalisation, montage et motion design au besoin, créeront la référence.

# Les références Bproduction

Exemples de films manifeste pour  
le style d'image / de réalisation



Exemple d'une série de films témoignages  
immersifs avec voix-off.



# La Force de cette stratégie

*elle répond à vos besoins exprimés dans votre brief*

- La continuité de la Direction Artistique entre le film manifesto DRT et film marque employeur
- Le besoin de 2 langues FR et ANG >> nous conserverons les voix d'origines, et sous-titrées en français et en anglais en fonction.
- Une réponse à la problématique de recrutement et de positionnement
- Une stratégie de contenus qui répond à votre parti-pris communicationnel global de miser sur la marque pour atteindre vos objectifs et devenir ainsi une marque désirable, convoitée (= de destination).



# En résumé

de la réflexion stratégique aux  
recommandations créatives

- les collaborateurs acteurs principaux du storytelling
- des valeurs incarnées par des histoires concrètes des travailleurs
- une voix-off scriptée
- une réalisation intimiste et esthétique
- des images d'illustration scénarisée



# 2

Concepts  
narratifs

- Concept 1 -

Être de ceux qui..

# Concept 1

## *Être de ceux qui...*

**Partis-pris :** les valeurs de vos collaborateurs font les valeurs de la DRT.

Innover, ou travailler à innover pour répondre aux défis de nos sociétés est un engagement. Les collaborateurs CEA Tech sont de ceux qui pensent, font, recherchent et innovent. Ils sont ceux qui portent vos valeurs, animés eux-même par leur propres valeurs.

**Ces valeurs les engagent.** Et c'est cet engagement choisi et vécu que nous plaçons au cœur de la narration.

***Être de ceux qui s'engagent*** pour l'innovation, pour la science, pour les transitions.

Être de ceux qui pensent, font et créent, par conviction.

**Idée :** nous plaçons, au cœur de la narration, l'engagement, les valeurs et convictions des collaborateurs à construire une société meilleure par l'innovation. Nous accentuons cette idée “de faire partie” de ceux qui changent les choses pour créer de la désirabilité et un positionnement affirmé.

- Concept 2 -

**Être en avance...**



# Concept 2

## Être en avance...

**Partis-pris :** être pionnier c'est compter des pionniers dans ses rangs.

Les avancées scientifiques majeures font l'histoire de la DRT. Elles font aussi son ambition, rendue possible par sa position sur une étape essentielle de la chaîne de l'innovation. Cette position d'avant-garde, de pionnier, aux prémices des changements **ne serait possible sans ceux qui sont en avance sur leur temps, en avance dans leur quotidien, intuitifs et réalistes**. C'est ainsi que nous définissons les pionniers.

***Être en avance pour faire des avancées majeures,***  
avant qu'il ne soit trop tard.

Qui ne voudrait pas être de ceux qui sont en avance ?

**Idée :** nous redonnons aux profils toujours en avance leur place de pionnier, d'être de ceux qui feront les avancées technologiques majeures, avant les autres. Le monde appartient à ceux qui arrivent en avance. Les avancées majeures aussi.

- Concept 3 -

**Ceux qui voient ...**

# Concept 3

## *Ceux qui voient ...*

**Partis-pris :** pas d'avancées technologiques sans visionnaires.

Ce parti-pris s'apparente à celui du concept 2 mais choisit de le traiter sous l'angle de la vision et non du comportement des collaborateurs. Qu'est ce que la vision ? C'est la perception du monde extérieur par la vue mais aussi par l'intuition, le savoir, l'expérience. Les doctorants, les ingénieurs, sont de ceux qui voient les choses différemment car ils maîtrisent des connaissances et savoir qui leur permettent de cerner ce qui se cache derrière les enjeux des transitions numériques, énergétiques et médicales. Cette vision différente de ce qui nous entoure leur permet de voir plus loin, pour nous et pour demain.

***Ceux qui voient différemment,***  
pour innover durablement.

**Idée :** nous plaçons derrière l'innovation, la force des regards visionnaires, travailleurs et talentueux. Nous donnons aux regards scientifiques, intuitifs et professionnels de vos collaborateurs, cette place essentielle qu'ils tiennent dans la chaîne de l'innovation.



# 3

Cotation  
budgétaire  
&  
Planning

# Budget Temps 1 & 2 - V2

**Temps 1 :** Un film manifeste de marque incarné - 1 min 30 pour un usage promotionnel dans un objectif de séduction.

Le script est centré sur le travail des collaborateurs et de la DRT autour d'un concept fort, un "nous" incarné et concret.

+ spot 30 sec tiré de ce 1 min30 à voir selon votre usage.

**Temps 2 :** Une série de 3 films témoignages immersifs avec voix-off, de 1 min, sur des profils bien choisis qui font le CEA pour livrer du contenu de marque de qualité pouvant être utilisé sur pleins de canaux de diffusion dans un objectif de séduction.

+ Spot 30 sec : un spot sans voix-off qui invite à regarder la série en suggérant grâce à des plans tirés des vidéos témoignages .

## / CRÉATION & GESTION : 10 500€ HT

- Direction Artistique : patte graphique, typo titrage, style, ambiance, motion design
- Gestion de projet : temps d'échanges, présentation des concepts, réunion avec les interlocuteurs du film, allers/retours
- Organisation des tournages : préparation et logistique tournage / déplacements
- Gestion de production - Équipe terrain : organisation logistique et sociale (équipe, fiche de paie)

## / TOURNAGE ET DÉPLACEMENTS : 15 000€ HT

> Tournage : [Sur 6 jours entre Paris et Grenoble](#)

- Repérage des lieux (1j par lieu)
- Présence Equipe de tournage (Réalisateur / Directeur Photo / Concepteur Rédacteur / Assistant production)
- Mise à disposition Matériel (Caméra, objectifs, lumières, machinerie)

>> Frais de déplacement revendus au réel en fin de projet.

## / POST-PRODUCTION : 14 000€ HT

> Montage et motion design

- Dérushage du contenu vidéo original capté + Montage avec 2 à 3 rondes de commentaires et de retours clients
- Création d'un univers graphique à partir d'une DA & Animation en motion design
- Étalonnage : Coloration de l'image

> Musiques et Voix-off

- Création musique libres de droits personnalisées
- Casting et enregistrement en studio d'une voix-off EN
- Mixage et création d'un univers complet en sound design en studio

> Finalisation et livrables

- Livraison d'un film de 1min30 avec et sans SRT EN via un encodage en 1920x1080, Full HD .MP4
- Livraison d'un film de 30s avec et sans SRT EN via un encodage en 1920x1080, Full HD .MP4

ESTIMATION POUR CE PROJET : 39 500€ HT

Remise commerciale : 9 500€ HT

PROPOSITION DE BUDGET : 30 000€ HT

>> Frais de déplacement revendus au réel en fin de projet.





4

L'agence  
Bproduction

## Bproduction est une agence de création de contenu vidéo

**Nous faisons de chaque projet une histoire. De chaque rencontre, un moment à part.**

Imaginer le concept vidéo le plus innovant, terre à terre ou un brin lunaire, telle est notre vocation chez Bproduction.

A la fois agence de conception et société de production audiovisuelle, nous choisissons d'accompagner quotidiennement chaque entreprise (petite ou grande) dans la réalisation de son projet de communication vidéo. Qu'il s'agisse de production video ou d'animation motion design, nous déployons toute notre créativité pour réaliser le film qui vous correspond.

Depuis 2013, nous travaillons en équipe et à distance, là où wifi et 4G nous font se rencontrer. Basés entre Grenoble, Toulouse et Paris, notre équipe se déplace, même (et surtout) pour un café.

**Parce que le hasard fait parfois bien les choses, mais parfois seulement.**

Chez Bproduction nous nous attachons au détail, quelque soit la nature de votre projet. Nous repensons les formats, anticipons les usages et imaginons les concepts, pour parvenir à construire ensemble la stratégie vidéo qui vous correspond.

# LA TEAM BPROD



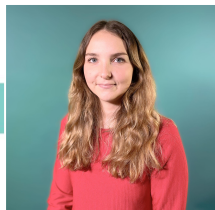
**Benjamin GIRARD**

Directeur associé



**Antoine VIAL**

Directeur associé



**Clémence LEPETIT**

Responsable de projet



**Amandine BONGIORNO**

Cheffe de projet



**Estelle GAU**

Cheffe de projet  
Alternante



**Aurélie DEPEISSES**

Cheffe de projet  
Alternante



**Arthur TESSARO**

Business developer  
Alternant



**Jenyfer DARREUX**

Motion designer



**Rémi BOISSERIE**

Motion designer



**Juliette JIQUEL**

Monteuse



**Marina AIT KHOUYA**

Chargée de communication  
Alternante

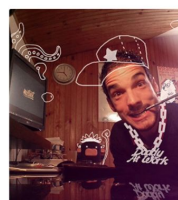
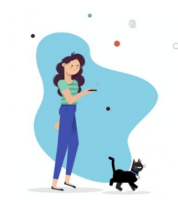




# NOS TALENTS

“ La réussite appartient à tout le monde.  
C’est au travail d’équipe qu’en revient le mérite. ”

- Franck Piccard -



# NOTRE EXPERTISE

## Une équipe

Nous développons un savoir-faire unique grâce à notre équipe composée de spécialistes dans les domaines de : gestion de projets, conception-rédaction, direction artistique, tournage, montage, étalonnage, prise de vue aérienne, animation sonore et sound design, musique-sur-mesure et mixage audio.



## Dynamique

Réaliser une vidéo pertinente, présenter votre concept, diffuser les bons messages auprès de vos prospects, clients ou salariés, séduire votre auditoire, marquer les esprits... Tous ces objectifs nécessitent un savoir-faire particulier à chaque étape de production.



## Créative

L'équipe Bproduction vous accompagne tout au long du processus, de la réflexion à la production, avec pour objectif de vous aider à réaliser une vidéo pertinente. Originalité, rigueur, efficacité : notre but est de vous apporter une réponse à vos besoins de productions audiovisuelles.



# NOS TERRAINS DE JEU



# ILS NOUS FONT CONFIANCE





## **Grenoble**

**Benjamin GIRARD**

19 Chemin des prés

38 240 MEYLAN

**06 51 97 61 35**

**contact@bproduction.fr**

## **Toulouse**

**Clémence LEPETIT**

12 rue Gabriel Péri

31 000 TOULOUSE

**06 75 52 29 88**

**c.lepetit@bproduction.fr**

## **Paris**

**Antoine VIAL**

91 Avenue de la République

75 011 PARIS

**06 88 94 17 97**

**a.vial@bproduction.fr**

**Merci**